

A.M.A.CO. S.p.A.

procedura negoziata per affidamento in locazione di spazi pubblicitari sugli autobus del servizio di trasporto pubblico di proprietà di AMACO S.p.A. - CIG 73416400FD

RISPOSTE A QUESITI

QUESITO N. 1

pag 1, al punto "internamente", a quali spazi interni fate riferimento? Inoltre, riguardo i monitor, laddove dovesse verificarsi una anomalia e/o in caso di guasto tecnico anche degli autobus oggetto del presente bando, tali da impedirne la visione dei monitor e la circolazione degli autobus stessi, in che modo l'A.m.a.co. affronterebbe tali inefficienze e i relativi effetti consequenziali? In tali casi come interverrebbe l'A.m.a.co. anche rispetto agli interessi vantati dai clienti della società aggiudicataria, oltre che nei confronti di quest'ultima?

RISPOSTE

- Per spazi 'interni all'autobus si intendono gli spazi fruibili ai fini pubblicitari (Es.: sarà possibile apporre pendini pubblicitari o tabellari interni);
- In caso di anomalie o guasto tecnico a tutela degli interesse della ditta aggiudicataria e del cliente il contratto sarà prorogato per i giorni in cui non è stato possibile utilizzare l'autobus.

QUESITO N. 2

La manutenzione ordinaria e straordinaria degli autobus, nonché la loro pulizia, verrà effettuata a cura dell'A.m.a.co., al fine di non pregiudicare la ottimale visibilità della pubblicità esposta?

RISPOSTA

La manutenzione degli autobus e la pulizia degli stessi è a cura di AMACO SpA

QUESITO N. 3

pag. 3, riguardo l'offerta economica, pur indicando una percentuale maggiore del 50%, non è chiara la formula indicata nel bando, sarebbe possibile fornire maggiore chiarezza?

RISPOSTA

La formula contenuta nel bando è molto chiara. Si tratta di calcolo matematico sulla base dei fattori indicati nel bando.

Cosenza, li 09/02/2018

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ing. Francesco La Valle